

Sławomir Waśniewski

tel.: +48 535 633 636, e-mail: e-pedagog@e-pedagog.pl

## SZKOLENIA DLA SZKÓŁ SPECJALNYCH I OŚRODKÓW SZKOLNO-WYCHOWAWCZYCH

### STANDARDY SZKOLENIOWE AKADEMII KREATYWNEJ EDUKACJI

Nasza Akademia oferuje profesjonalne szkolenia dla kadr placówek oświatowych, opiekuńczo-wychowawczych, socjalnych i kulturalnych z zakresu metodyki pracy dydaktycznej, wychowawczej, opiekuńczej i terapeutycznej oraz zarządzania i promocji. Dzięki wykorzystaniu innowacyjnych metod, narzędzi i form opartych na praktycznym i warsztatowym aktywizowaniu Uczestników, pomagamy rozwijać ich zawodowe, osobiste, a przede wszystkim twórcze kompetencje umożliwiające im osiągnięcie zarówno zespołowych, jak i indywidualnych celów.

Śledzimy na bieżąco przepisy i wytyczne władz oświatowych oraz zbieramy i analizujemy Państwa opinie i sugestie. Dzięki temu zarówno przy planowaniu, jak i realizacji naszych szkoleń, dostosowujemy ich cele i treści do koncepcji współpracujących z nami szkół i przedszkoli, jednocześnie mając na uwadze ułatwienie Państwu osiągnięcia jak najlepszych wyników przy ewaluacjach oraz innych formach kontroli i weryfikacji prawidłowości funkcjonowania Państwa placówki oraz jakości jej pracy.

Nasi trenerzy posiadają wieloletnie doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz praktykę w prowadzeniu wykładów, szkoleń i seminariów dla aktywnych zawodowo nauczycieli, wychowawców i terapeutów oraz studentów kierunków pedagogicznych. Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą i do owocnej i pełnej sukcesów współpracy.

### 1. Kreowanie wizerunku i promocja Szkoły

#### ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie szeregu nowoczesnych narzędzi kreowania wizerunku i promowania Szkoły oraz komunikowania się i budowania relacji ze środowiskiem lokalnym. W części praktycznej Uczestnicy opracują strategię oraz harmonogram działań marketingowych budujących trwałe zaplecze promocyjne Placówki.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

#### PROGRAM

##### CZĘŚĆ SZKOLENIOWA

Teoretyczne i praktyczne przygotowanie kadry Szkoły do planowania i wdrażania działań marketingowych:

1. Marketingowy kontekst usług edukacyjnych i opiekuńczych.
2. Cele działań promocyjnych Szkoły.
3. Wewnętrzne i zewnętrzne *public relations* w Placówce.
4. Rola przedstawicieli społeczności Szkoły w kreowaniu wizerunku Placówki.
5. Wykorzystanie potencjału zewnętrznych podmiotów opiniotwórczych.
6. Adresaci komunikatów promocyjnych.
7. Skala i zasięg działań marketingowych Szkoły.
8. Zasady tworzenia i doboru treści promocyjnych.
9. Metody i formy kreowania wizerunku i promocji Szkoły.
10. Przegląd nowoczesnych narzędzi marketingowych i e-marketingowych.
11. Publikowanie jako skuteczna forma krótko- i długofalowej promocji Szkoły.
12. Zasady budowania i utrzymywania trwałego zaplecza promocyjnego.

##### CZĘŚĆ WARSZTATOWA

Opracowywanie strategii wizerunkowej i promocyjnej Szkoły:

1. Określenie indywidualnego potencjału i mocnych stron Szkoły.
2. Zdefiniowanie adresatów działań marketingowych.
3. Wybór i klasyfikacja treści promujących Szkołę.
4. Ustalenie narzędzi, form i kanałów komunikacji.
5. Utworzenie harmonogramu działań promocyjnych.



**AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI**

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)

## 2. Nauczycielu, publikuj!

### ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia Uczestnicy poznają 25 form drukowanych i elektronicznych publikacji wraz z zasadami ich tworzenia, promowania, rozpowszechniania i wykorzystywania jako:

- skutecznych narzędzi kreowania wizerunku oraz promowania Szkoły,
- nośników informacji adresowanych do potencjalnych kandydatów podczas naboru podopiecznych,
- innowacyjnej metody zawodowej autopromocji nauczyciela i wychowawcy.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Pomysł, czyli co chcę publikować?
2. Zasady gromadzenia i opracowywania materiałów oraz formy tworzenia własnych publikacji.
3. Publikacje drukowane:
  - gazетка szkolna, czasopisma oświatowe, lokalna prasa,
  - twórczość literacka: proza (opowiadania, bajki, teksty relaksacyjne itp.), poezja,
  - własne czasopismo, biuletyn.
4. Publikacje internetowe:
  - specjalistyczne serwisy,
  - strona WWW Szkoły,
  - własna strona WWW, blog, wirtualne portfolio (autopromocja),
  - portale społecznościowe i fora dyskusyjne,
  - dziennikarstwo obywatelskie,
  - e-booki, audiobooki,
  - newslettery i e-ziny,
  - podcasty (pliki dźwiękowe, zdjęcia, grafika, filmy),
  - presell pages, listy sprzedażowe, artykuły sponsorowane, recenzje itp.,
  - kursy online (e-kursy, e-learning).
5. Zasady wydawania, promowania i sprzedaży własnych publikacji.
6. Autopromocja oraz budowanie wizerunku i promowanie Szkoły poprzez różne formy publikacji.

## 3. Projekt edukacyjny, artystyczny i kulturalny w Szkole Specjalnej

### ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu zaprezentowanie zasad opracowywania i realizacji projektów o charakterze metodycznym (edukacyjnym, artystycznym i kulturalnym) lub organizacyjnym w Szkole. Podczas zajęć Uczestnicy otrzymają wiele wskazówek dotyczących metod i form kreatywnego podejścia do pracy opisywaną metodą oraz poznają przykłady zrealizowanych z sukcesem przedsięwzięć projektowych.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Projekt edukacyjny, artystyczny, kulturalny i organizacyjny jako metoda pracy.
2. Cele i założenia projektu.
3. Formy, skala i charakter projektów.
4. Projekt jako forma innowacji pedagogicznej.
5. Etapy realizacji projektu.
6. Sponsoring, fundraising i crowdfunding w działalności projektowej.
7. Promowanie przedsięwzięć projektowych.
8. Projekty edukacyjne i artystyczne jako forma promocji Szkoły, jej Kadry, uczniów oraz organizacji i instytucji wspierających.
9. Dobre praktyki – przegląd przykładowych inicjatyw projektowych.



**AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI**

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)

## 4. Innowacje pedagogiczne w Szkole Specjalnej

### ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu zaprezentowanie formalnoprawnych podstaw oraz zasad opracowywania, wdrażania i realizacji innowacji pedagogicznych w Szkole. Uczestnicy poznają również metody trafnego określania tych obszarów działalności Szkoły, w których innowacje są najbardziej pożądane, a także wybierania najbardziej efektywnych form ich realizacji.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Innowacja pedagogiczna w świetle obowiązujących przepisów.
2. Cele opracowywania i realizacji innowacji.
3. Obszary i formy innowacyjnych rozwiązań w szkole.
4. Rodzaje innowacji pedagogicznych.
5. Etapy przygotowania innowacji.
6. Struktura innowacji pedagogicznej.
7. Dokumentacja związana z opracowaniem innowacji (uchwały, oświadczenia, zgody, opinie).
8. Procedura zatwierdzania i zgłaszania innowacji do Kuratorium Oświaty.
9. Dokumentowanie realizacji i ewaluacja innowacyjnych projektów.
10. Opracowywanie sprawozdań i formy prezentacji wyników zrealizowanych innowacji.
11. Przykłady innowacji prowadzonych w szkołach.
12. Funkcje rozwojowe, wizerunkowe i promocyjne opracowywania oraz wdrażania innowacji.

## 5. Radzenie sobie z wypaleniem zawodowym Kadry Szkoły

### ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie skutecznych sposobów radzenia sobie z wpływem czynników zawodowych i pozazawodowych na kondycję psychofizyczną i funkcjonowanie społeczne nauczyciela, wychowawcy lub terapeuty. Uczestnicy poznają przyczyny, mechanizmy powstawania oraz skutki zagrożeń cywilizacyjnych, stresu, konfliktów i wypalenia zawodowego oraz metody odreagowywania, wypracowywania trwałych pozytywnych nawyków i odzyskiwania równowagi we wszystkich sferach aktywności. Podczas szkolenia zostaną wykorzystane elementy autorskich metod z zakresu *Self-Management* i radzenia sobie ze stresem.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Zagrożenia cywilizacyjne a funkcjonowanie zawodowe i osobiste Kadry Szkoły.
2. Wpływ higieny psychicznej na komfort zawodowy.
3. Efektywne zarządzanie czasem.
4. „Techniki Błyskawiczne” radzenia sobie ze stresem.
5. Racjonalizacja reakcji w sytuacjach trudnych.
6. Konflikty – jak je zamieniać na korzyści.
7. Pasje zawodowe i osobiste jako źródło sukcesów.
8. Metody zapobiegania i niwelowania skutków wypalenia zawodowego nauczyciela, wychowawcy i terapeuty.
9. Samorealizacja i autokreacja jako determinanty satysfakcjonującej kariery zawodowej.

## 6. Kreatywna Kadra Szkoły

### ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu wskazanie kierunków i metod kreatywnego rozwoju nauczycieli, wychowawców i terapeutów oraz wzbogacenia jego warsztatu pracy m.in. poprzez opracowywanie i realizację własnych programów i projektów.

**LICZBA GODZIN: 4-6** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia



**AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI**

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)

## PROGRAM

1. Założenia i cele innowacji i projektów w Szkole.
2. Opracowywanie, wdrażanie, realizacja i ewaluacja własnych przedsięwzięć.
3. Promowanie programów i projektów.
4. Pozyskiwanie partnerów i środków na realizację własnych inicjatyw.
5. Dzielenie się swoją zawodową wiedzą i doświadczeniem.
6. Ekspozowanie uzyskanych efektów i osiągnięć.
7. Publikowanie własnych materiałów.

## 7. Arteterapia w edukacji, wychowaniu i stymulowaniu wszechstronnego rozwoju uczniów

### ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod i narzędzi z zakresu różnych form arteterapii w pracy z dziećmi i młodzieżą niepełnosprawną, ukierunkowanej na stymulowanie poszczególnych sfer rozwoju podopiecznych, zaspokajania ich potrzeb psychofizycznych oraz kompensowania braków w tym zakresie.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Walory i funkcje profilaktyczne, edukacyjne, diagnostyczne i terapeutyczne arteterapii.
2. Organizacja zajęć z arteterapii w Szkole oraz prowadzenia lekcji przedmiotowych i zajęć rewalidacyjnych z elementami terapii przez sztukę.
3. Przegląd narzędzi, pomocy i materiałów wykorzystywanych w arteterapii.
4. Zastosowanie metod i form arteterapii ukierunkowanej na stymulowanie poszczególnych dyspozycji i sfer rozwoju podopiecznych:
  - arteterapia wizualna (oparta na technikach i multitechnikach plastycznych),
  - choreo- i teatroterapia z pantomimą,
  - muzykoterapia z relaksacją i wizualizacją,
  - biblioterapia i artbooking,
  - landart.
5. Rozwijanie kreatywności i stymulowanie twórczej ekspresji poprzez arteterapię.
6. Zasady tworzenia, cele, formy i struktura autorskich ćwiczeń, konspektów, warsztatów oraz projektów edukacyjnych i edukacyjno-artystycznych wykorzystujących elementy arteterapii.

## 8. Biblioterapia i biblioedukacja w Szkole Specjalnej

### ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod, pomocy i materiałów z zakresu biblioterapii i edukacji opartej na czytelnictwie i pracy z książką z niepełnosprawnymi uczniami szkoły podstawowej realizowanych podczas lekcji przedmiotowych, w świetlicy i bibliotece oraz w trakcie zajęć pozalekcyjnych.

### ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Walory i funkcje profilaktyczne, edukacyjne, diagnostyczne i terapeutyczne pracy z książkami.
2. Bajkoterapia i poezjoterapia jako główne metody biblioterapii.
3. Rodzaje, charakter i przeznaczenie opowiadań, bajek i wierszy wykorzystywanych w Szkole.
4. Organizacja zajęć opartych na pracy z tekstami i książkami.
5. Przegląd literatury, pomocy i materiałów stosowanych w szkole.
6. Sposób doboru i wykorzystania utworów literackich do realizacji założonych celów edukacyjnych, wychowawczych, diagnostycznych i terapeutycznych.



**AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI**

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)

7. Powiązania biblioterapii z innymi formami terapii artystycznej
8. Wykorzystanie literatury do rozwijania kreatywności i stymulowania twórczej ekspresji uczniów.
9. Planowanie i realizacja zajęć z zakresu biblioedukacji i biblioterapii.
10. Zasady tworzenia, cele, formy i struktura autorskich tekstów, bajek, scenariuszy i konspektów zajęć z zakresu biblioedukacji i biblioterapii.

## 9. Eksperymenty i doświadczenia w Specjalnej Szkole Podstawowej

### ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zapoznanie Uczestników z metodami wzbogacającymi proces nauczania i wychowania w Szkole poprzez wprowadzenie praktycznych ćwiczeń, eksperymentów i doświadczeń z różnych dziedzin, pozwalających dzieciom poznawać i rozumieć otaczający świat oraz bezpiecznie w nim funkcjonować.

### ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

**LICZBA GODZIN: 4-6** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Cele i zalety praktycznej nauki poprzez zabawę.
2. Organizacja szkolnego laboratorium.
3. Przegląd przydatnych pomocy, materiałów i narzędzi.
4. Wykonywanie przykładowych eksperymentów i doświadczeń z fizyki, chemii, optyki i przyrody.
5. Eksponowanie, omawianie i dokumentowanie uzyskiwanych rezultatów.
6. Opracowywanie własnych projektów i zajęć opartych na nauce przez zabawę, doświadczanie i eksperymentowanie.

## 10. Metoda edukacji, wychowania i terapii sukcesem

### ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów określania i wzmacniania mocnych stron uczniów, rozwijania ich predyspozycji, stymulowania obszarów wymagających usprawnienia, a także wykorzystywania różnych form eksponowania ich osiągnięć. Uczestnicy poznają również strategie nawiązywania i koordynowania współpracy z rodzicami podopiecznych oraz angażowania ich w realizację zadań zaplanowanych w ramach poznanej metody.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Istota sukcesu oraz sposoby jego osiągnięcia.
2. Planowanie i stopniowanie obszarów i ścieżek robienia postępów i odnoszenia sukcesów przez uczniów.
3. Sposoby motywowania wychowanków do podejmowania aktywności i doskonalenia swoich umiejętności i dyspozycji.
4. Metody i techniki pracy z uczniami zorientowane na stopniowe i systematyczne osiągnięcie sukcesów.
5. Nawiązywanie współpracy z rodzicami i przygotowywanie ich do świadomego i aktywnego wspomagania oddziaływań edukacyjnych, wychowawczych i terapeutycznych Szkoły.
6. Bariery wewnętrzne i zewnętrzne w osiągnięciu zaplanowanych celów.
7. Sposoby dokumentowania realizowanych zadań oraz ich efektów.
8. Formy eksponowania osiągnięć wychowanków oraz ich rodziców.



**AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI**

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)

## 11. Organizowanie konkursów wewnętrznych i zewnętrznych w Szkole

### ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia Uczestnicy zapoznają się z formalnymi i metodycznymi zasadami organizowania wydarzeń o charakterze konkursowym (olimpiad, festiwali, przeglądów, zawodów itp.). Otrzymają również wiele praktycznych wskazówek dotyczących ich realizacji wraz z przykładami udanych przedsięwzięć o charakterze lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Zasady formalne organizacji konkursów.
2. Charakter, tematyka i skala przedsięwzięć konkursowych.
3. Etapy realizacji konkursów.
4. Sponsoring, fundraising i crowdfunding w działalności konkursowej.
5. Promowanie organizowanych wydarzeń.
6. Dobre praktyki – przegląd przykładowych konkursów oświatowych.

## 12. Organizowanie zajęć pozalekcyjnych w Szkole Specjalnej

### ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu przedstawienie sposobów rozszerzania oferty edukacyjnej szkoły poprzez organizowanie różnych form pozalekcyjnej aktywności dzieci i młodzieży, wraz ze sposobami propagowania prowadzonych zajęć oraz eksponowania i promowania osiągnięć uczniów i nauczycieli.

**LICZBA GODZIN: 5** (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

### PROGRAM

1. Cele i funkcje prowadzenia zajęć pozalekcyjnych w Szkole.
2. Diagnoza potrzeb i zainteresowania uczniów, rodziców i szkoły organizowaniem dodatkowych zajęć.
3. Innowacyjne formy i zasady realizacji zajęć.
4. Metody promowania przedsięwzięć szkolnych i aktywizowanie uczniów do uczestnictwa.
5. Sposoby eksponowania działalności i osiągnięć uczniów i nauczycieli.
6. Wykorzystanie wzbogaconej oferty Szkoły jako ważnego atutu w działaniach promocyjnych i rekrutacyjnych.

## SZKOLENIA, WARSZTATY I SEMINARIA NA ZAMÓWIENIE

Akademia Kreatywnej Edukacji specjalizuje się również w opracowywaniu form edukacyjnych dostosowanych do potrzeb i oczekiwań Zamawiających. Każde z zamieszczonych w niniejszej ofercie szkoleń może zostać zmodyfikowane pod kątem zakresu tematycznego, proporcji treści oraz czasu trwania. Organizujemy także prelekcje, zajęcia i warsztaty dla dzieci i młodzieży z zakresu szeroko pojętej edukacji, wychowania i terapii.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub uwag, prosimy o kontakt.

**OSOBA DO KONTAKTU:**

**Sławomir Waśniewski**

**tel.: +48 535 633 636**

**e-mail: [AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com](mailto:AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com)**

**[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)**



**AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI**

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: [AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com](mailto:AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com)

**[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)**