

PRIORYTETY SZKOLENIOWE DLA SZKÓŁ

uwzględniające wytyczne na rok 2016 dotyczące specjalności i form kształcenia nauczycieli

STANDARDY SZKOLENIOWE AKADEMII KREATYWNEJ EDUKACJI

Nasza Akademia oferuje profesjonalne szkolenia dla kadr placówek oświatowych, opiekuńczo-wychowawczych, socjalnych i kulturalnych z zakresu metodyki pracy dydaktycznej, wychowawczej, opiekuńczej i terapeutycznej oraz zarządzania i promocji. Dzięki wykorzystaniu innowacyjnych metod, narzędzi i form opartych na praktycznym i warsztatowym aktywizowaniu Uczestników, pomagamy rozwijać ich zawodowe, osobiste, a przede wszystkim twórcze kompetencje umożliwiające im osiągnięcie zarówno zespołowych, jak i indywidualnych celów.

Śledzimy na bieżąco przepisy i wytyczne władz oświatowych oraz zbieramy i analizujemy Państwa opinie i sugestie. Dzięki temu zarówno przy planowaniu, jak i realizacji naszych szkoleń, dostosowujemy ich cele i treści do koncepcji współpracujących z nami szkół i przedszkoli, jednocześnie mając na uwadze ułatwienie Państwu osiągnięcia jak najlepszych wyników przy ewaluacjach oraz innych formach kontroli i weryfikacji prawidłowości funkcjonowania Państwa placówki oraz jakości jej pracy.

Nasi trenerzy posiadają wieloletnie doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz praktykę w prowadzeniu wykładów, szkoleń i seminariów dla aktywnych zawodowo nauczycieli, wychowawców i terapeutów oraz studentów kierunków pedagogicznych.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą i do owocnej i pełnej sukcesów współpracy.

I. NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ

1.1. Dyrektor szkoły jako lider, coach i menedżer

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest rozwinięcie najważniejszych kompetencji zawodowych i osobistych dyrektora z zakresu zarządzania placówką i jej kadrą oraz rozwoju i promowania szkoły poprzez realizację działań wewnętrznych oraz podejmowanie współpracy ze środowiskiem lokalnym.

ADRESACI

Dyrektorzy szkół i placówek opiekuńczych, edukacyjnych i terapeutycznych.

LICZBA GODZIN: 8h (1 spotkanie) lub 16h (edycja 2-dniowa) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Style zarządzania w kierowaniu kadrą placówki.
2. Kompetencje i budowanie autorytetu dyrektora.
3. Umiejętne i efektywne delegowanie zadań.
4. Ocena i samoocena potencjału i osiągnięć pracowników.
5. Opracowywanie konkurencyjnej oferty szkoły.
6. Planowanie i wdrażanie innowacji i projektów w szkole.
7. Wykorzystanie kadrowych, materialnych i organizacyjnych zasobów placówki.
8. Integrowanie zespołu pracowniczego.
9. Stymulowanie kadry do kreatywnego myślenia i działania.
10. Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji personelu szkoły.
11. Sposoby motywowania i nagradzania pracowników.
12. Budowanie pozytywnych relacji i współpracy z rodzicami.
13. Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania placówki.
14. Nawiązywanie współpracy ze środowiskiem lokalnym.
15. Pozyskiwanie partnerów i sponsorów.
16. Eksponowanie jakości, kierowanie wizerunku i promocja szkoły.

1.2. Metoda Zarządzania Kreującego „5R” w szkole

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie innowacyjnej metody planowania i realizacji pracy szkoły, polegającej na wzmocnieniu i rozwoju kilku najważniejszych i ściśle ze sobą powiązanych elementów i obszarów („5R” = 5 rezultatów): kadry, organizacji, zasobów, wizerunku i promocji. W przyjętej koncepcji wdrażanie każdego nowego elementu (wymogu, przepisu, standardu, procedury) przebiega w taki sposób, by wpływał on korzystnie na każdy z 5 „rezultatów”, tym samym integrując społeczność szkoły, zwiększając kompetencje jej kadry oraz wzmacniając pozycję placówki na oświatowym rynku poprzez podnoszenie jakości jej pracy i zdobywanie prestiżu. Osiągnięte w ten sposób cele i założenia wpłyną korzystnie na wyniki oceny jakości pracy i/lub wewnętrznej i zewnętrznej ewaluacji pracy placówki.

ADRESACI

Metoda Zarządzania Kreującego „5R” jest dedykowana nie tylko dyrektorom, ale całej kadrze placówek świadczących usługi edukacyjne, opiekuńcze oraz kulturalne. Powstała specjalnie z myślą o nich i nie jest próbą – jak to często bywa – przeniesienia strategii tradycyjnego biznesu czy systemu korporacyjnego w obszary działalności społecznej lub działalności na rzecz społeczeństwa. Metoda uwzględnia bowiem charakter tego typu placówek, właściwą dla nich kulturę organizacyjną i klimat społeczny oraz relacje wewnętrzne i zewnętrzne. Odnosi się także do specyfiki etyki zawodowej kadry ww. placówek.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Główne założenia Metody Zarządzania Kreującego „5R”.
2. Charakterystyka elementów i obszarów „5R”:
 - Kadra,
 - Organizacja,
 - Zasoby,
 - Wizerunek,
 - Promocja.
3. Planowanie zadań i osiągnięć w poszczególnych „rezultatach”.
4. Podział i delegowanie zadań.
5. Komplementarność i synergia pomiędzy poszczególnymi „rezultatami”.
6. Diagnoza i ocena poziomu osiągania wyników.
7. Dokumentowanie i eksponowanie osiągnięć.
8. Krótko- i długoterminowe korzyści wynikające z zastosowania Metody Zarządzania Kreującego.

II. PRZYJAZNA I BEZPIECZNA SZKOŁA, DZIECKO O SPECJALNYCH POTRZEBACH EDUKACYJNYCH I DZIECKO NIEPEŁNOSPRAWNE W SZKOLE

2.1. Praca z uczniem o specjalnych potrzebach edukacyjnych w szkole

ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia zostaną zaprezentowane metody i narzędzia pracy z uczniami ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi uczęszczającymi do szkoły ogólnodostępnej. Uczestnicy poznają sposoby angażowania kadry szkoły, uczniów oraz ich rodziców do realizowania zadań sprzyjających wszechstronnemu rozwojowi oraz integracji dzieci przejawiających trudności w nauce z rówieśnikami.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Psychospołeczna charakterystyka ucznia ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi.
2. Przyczyny i przejawy występowania SPE u dzieci i młodzieży.
3. Diagnozowanie potrzeb psychospołecznych i edukacyjnych oraz występujących deficytów w ich zaspokojeniu.
4. Podstawy prawne organizowania w szkole wsparcia uczniom ze SPE.
5. Założenia metodyczne pracy dydaktycznej, wychowawczej i terapeutycznej.
6. Przegląd metod, technik i narzędzi.
7. Kontakt i współpraca z rodzicami.
8. Nauczanie, wychowanie i terapia sukcesem.
9. Dobre praktyki – przegląd skutecznych rozwiązań metodycznych i organizacyjnych.

2.2. Praca z uczniem zdolnym

ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia zostaną zaprezentowane metody i narzędzia pracy z uczniami wybitnie uzdolnionymi. Uczestnicy poznają sposoby angażowania kadry szkoły oraz ich rodziców do realizowania zadań sprzyjających rozwojowi predyspozycji, zdolności i umiejętności dzieci i młodzieży.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Psychospołeczna charakterystyka ucznia zdolnego.
2. Typy uzdolnień przedmiotowych i pozapredmiotowych.
3. Rola i możliwości szkoły w ukierunkowywaniu rozwoju uczniów zdolnych.
4. Metody i formy doskonalenia i samodoskonalenia predyspozycji, zdolności i umiejętności.
5. Organizowanie i/lub udział w zewnętrznych i wewnętrznych projektach dla uczniów zdolnych.
6. Współpraca z rodzicami na płaszczyźnie rozwoju uzdolnionego dziecka.
7. Wspomaganie dziecka i rodziców w eksponowaniu i promowaniu osiągnięć.
8. Dobre praktyki – przegląd skutecznych rozwiązań metodycznych i organizacyjnych.

2.3. Praca z uczniem niepełnosprawnym w nauczaniu zintegrowanym

ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia zostaną zaprezentowane metody i narzędzia pracy z uczniami niepełnosprawnymi uczęszczającymi do szkoły ogólnodostępnej. Uczestnicy poznają sposoby angażowania kadry szkoły, uczniów oraz ich rodziców do realizowania zadań sprzyjających wszechstronnemu rozwojowi oraz integracji dzieci niepełnosprawnych z ich zdrowymi rówieśnikami.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Założenia metodyczne pracy z uczniem niepełnosprawnym.
2. Edukacja integracyjna a edukacja włączająca – teoria i praktyka.
3. Rola i zadania nauczyciela i szkoły.
4. Przegląd metod, technik i narzędzi indywidualnej i grupowej pracy z dzieckiem niepełnosprawnym.
5. Kształtowanie tożsamości i ról społecznych ucznia niepełnosprawnego.
6. Rozwijanie skutecznej komunikacji oraz więzi i relacji w klasie.
7. Kontakt i współpraca z rodzicami.
8. Nauczanie, wychowanie i terapia sukcesem.
9. Dobre praktyki – przegląd skutecznych rozwiązań metodycznych i organizacyjnych.

2.4. Praca z rodzicami niepełnosprawnego ucznia

ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia zostaną zaprezentowane metody nawiązywania kontaktu, budowania pozytywnych relacji i odkrywania obszarów efektywnej współpracy z rodzicami niepełnosprawnych dzieci uczęszczających do szkoły. Uczestnicy poznają sposoby wykorzystywania zasobów kadrowych i materialnych placówki do wspierania i motywowania rodziców do aktywnego integrowania się i włączania w proces nauczania, wychowania i terapii ich dzieci. W trakcie szkolenia zostaną wykorzystane elementy autorskiej „Metody Terapii Sukcesem”.

ADRESACI

Dyrektorzy, nauczyciele, wychowawcy, terapeuci, pedagodzy i rady pedagogiczne szkół.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Założenia metodyczne pracy z dzieckiem niepełnosprawnym.
2. Sytuacja społeczna i ekonomiczna rodziców niepełnosprawnych dzieci.
3. Metody diagnozowania faktycznych problemów i potrzeb rodziców.
4. Tworzenie Programów Wsparcia Rodziny.
5. Obszary i poziomy zaangażowania rodziców w pracę szkoły.
6. Rola i zadania nauczyciela i kadry szkoły w organizowaniu współpracy z rodzicami niepełnosprawnych wychowanków.
7. Formy wsparcia bezpośredniego i pośredniego.
8. „Metoda Terapii Sukcesem” – zasady i obszary tworzenia z rodzicami i uczniami Mostów Sukcesów.
9. Dobre praktyki – przegląd skutecznych rozwiązań metodycznych i organizacyjnych.

2.5. Integrowanie zespołów klasowych

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zapoznanie Uczestników z mechanizmami psychospołecznymi zachodzącymi w formalnych i nieformalnych grupach rówieśniczych oraz zaprezentowanie skutecznych metod integrowania zespołów klasowych zarówno na początku ich tworzenia, jak i w kolejnych latach nauki.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Struktura grupy i jej wpływ na funkcjonowanie zespołu.
2. Pozytywne i niepożądane zachowania i relacje społeczne w klasie.
3. Odrębność i przynależność a poczucie tożsamości i autonomii.
4. Rola rywalizacji i współpracy w budowaniu zespołu.
5. Płaszczyzny integrowania klasy.
6. Indywidualne oraz wspólne cele i sukcesy jako integratory grupy.
7. Rozwijanie skutecznej komunikacji oraz więzi i relacji w zespole klasowym – metody, narzędzia i ćwiczenia.

2.6. Wspomaganie rozwoju społecznego i emocjonalnego uczniów klas I-III

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie metod, technik i ćwiczeń stymulujących rozwój społeczny i emocjonalny dziecka w młodszym wieku szkolnym oraz kształtujących jego prawidłowe postawy wobec innych oraz wobec otoczenia.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

ROGRAM

1. Prawidłowości i zaburzenia w emocjonalnym i społecznym rozwoju dzieci.
2. Czynniki wpływające na sferę społeczno-emocjonalną dziecka w wieku 6-9 lat w szkole i poza nią.
3. Wprowadzenie dziecka w świat wartości i przestrzegania zasad w kierowaniu swoim zachowaniem.
4. Organizowanie zajęć opartych na zabawach, grach oraz ćwiczeniach z zakresu pedagogiki zabawy, komunikacji i integracji, relaksacji oraz arteterapii, stymulujących prawidłowy rozwój i funkcjonowanie społeczne i emocjonalne dziecka.

2.7. Efektywna współpraca szkoły z rodzicami

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie skutecznych metod organizowania współpracy szkoły z rodzicami nastawionej na ich aktywizację i integrację oraz podejmowanie wspólnych działań budujących przyjazną atmosferę i podnoszących efektywność i jakość pracy placówki.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Czynniki i obszary budujące pozytywne relacje z rodzicami.
2. Rozpoznawanie wzajemnych potrzeb i oczekiwań szkoły, uczniów i rodziców.
3. Przyczyny nieporozumień i konfliktów z rodzicami.
4. Tworzenie kanałów efektywnej komunikacji.
5. Organizowanie przestrzeni do dzielenia się informacjami i opiniami.
6. Projektowanie i realizacja działań angażujących i integrujących rodziców z placówką.
7. Wspomaganie przez rodziców organizacyjnej i merytorycznej działalności szkoły.

III. „ROK OTWARTEJ SZKOŁY 2015/2016” – PRIORYTETY MEN

3.1. Wykorzystanie kulturowych zasobów miasta/regionu

ZAŁOŻENIA

Głównym celem szkolenia jest przygotowanie kadry szkoły do stworzenia programu systematycznej i wielokierunkowej aktywizacji kulturalnej uczniów, polegającej na poznaniu kultury własnego miasta, „przeniesieniu” jej do placówki oraz wspólnym jej tworzeniu, a następnie eksponowaniu i promowaniu. Podczas szkolenia Uczestnicy poznają metody zaspokajania poznawczych i twórczych potrzeb dzieci i młodzieży oraz wspierania ich wszechstronnego rozwoju poprzez obcowanie z kulturą i udział w niej.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Główne założenia edukacji kulturalnej i kulturoterapii w szkole.
2. Cele i formy aktywnego włączania uczniów w poznawanie i promowanie kulturalnych walorów miasta.
3. Metodyka opracowywania projektów edukacyjno-kulturalnych.
4. Tworzenie własnej Mapy Sztuki i Kultury w swoim mieście lub miejscowości.
5. Organizowanie „Kulturalnych Zwiadów” po mieście lub okolicy.
6. Zastosowanie tradycyjnych i multimedialnych technik utrwalania i dokumentowania wycieczek kulturalnych w szkole.
7. „Kultura dla nas, my dla kultury” – zilustrowanie zasobów i walorów lokalnej kultury w różnych formach ekspresji artystycznej.
8. Stworzenie książki artystycznej „Kulturalne Oblicza Miasta”/„Kulturalne Oblicza Regionu”.

3.2. Rozwijanie kompetencji czytelniczych oraz upowszechnianie czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży jako kierunek realizacji polityki oświatowej MEN na rok szkolny 2015/2016 w ramach „Roku Otwartej Szkoły”

ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu zaprezentowanie efektywnych rozwiązań prowadzących do realizacji przez szkołę wytycznych MEN w zakresie upowszechniania czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Wytyczne Ministerstwa Edukacji Narodowej dotyczące realizacji edukacji czytelniczej i medialnej przez placówki oświatowe.
2. Rola kompetencji czytelniczych uczniów w stymulowaniu ich rozwoju społecznego i emocjonalnego oraz kształtowaniu kariery edukacyjnej i zawodowej.
3. Czynniki wpływające korzystnie oraz hamująco na stan czytelnictwa dzieci i młodzieży.
4. Sposoby motywowania uczniów do czytania oraz eksponowania ich sukcesów czytelniczych.
5. Metody propagowania czytelnictwa przez nauczycieli przedmiotowych, zawodowych, wychowawców, pedagogów szkolnych, nauczycieli świetlicy oraz bibliotekarzy.
6. Dobór literatury do zakładanych celów wychowawczych, dydaktycznych lub terapeutycznych.
7. Tworzenie własnych książek oraz publikacji przez uczniów i nauczycieli jako forma uczenia się, realizowania pasji, rozrywki oraz autopromocji.
8. Projektowanie, promowanie i realizacja przedsięwzięć proczytelniczych w szkole.

IV. KREOWANIE WIZERUNKU I PROMOCJA SZKOŁY CZYLI JAK POKAZAĆ JAKOŚĆ

4.1. Kreowanie wizerunku i promocja szkoły

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie szeregu nowoczesnych narzędzi kreowania wizerunku i promowania szkoły oraz komunikowania się i budowania relacji ze środowiskiem lokalnym. W części praktycznej Uczestnicy opracują strategię oraz harmonogram działań marketingowych budujących trwałe zaplecze promocyjne szkoły.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

CZĘŚĆ SZKOLENIOWA

Teoretyczne i praktyczne przygotowanie kadry szkoły do planowania i wdrażania działań marketingowych

1. Marketingowy kontekst usług edukacyjnych.
2. Cele działań promocyjnych szkoły.
3. Wewnętrzne i zewnętrzne public relations w placówce oświatowej.
4. Rola przedstawicieli społeczności szkolnej w kreowaniu wizerunku placówki.
5. Wykorzystanie potencjału zewnętrznych podmiotów opiniotwórczych.
6. Adresaci komunikatów promocyjnych.
7. Skala i zasięg działań marketingowych szkoły.
8. Zasady tworzenia i doboru treści promocyjnych.
9. Metody i formy kreowania wizerunku i promocji szkoły.
10. Przegląd nowoczesnych narzędzi marketingowych i e-marketingowych.
11. Publikowanie jako skuteczna forma krótko- i długofalowej promocji szkoły.
12. Zasady budowania i utrzymywania trwałego zaplecza promocyjnego.

CZĘŚĆ WARSZTATOWA

Opracowywanie strategii wizerunkowej i promocyjnej szkoły

1. Określenie indywidualnego potencjału i mocnych stron szkoły.
2. Zdefiniowanie adresatów działań marketingowych.
3. Wybór i klasyfikacja treści promujących szkołę.
4. Ustalenie narzędzi, form i kanałów komunikacji.
5. Utworzenie harmonogramu działań promocyjnych.

V. PUBLIKACJE NAUCZYCIELI, INTERNET I SOCIAL MEDIA ORAZ INNOWACYJNOŚĆ OFERTY SZKOŁY JAKO OBSZARY JEJ PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ NA EDUKACYJNYM RYNKU

5.1. Nauczycielu, publikuj!

ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia Uczestnicy poznają 25 form drukowanych i elektronicznych publikacji wraz z zasadami ich tworzenia, promowania, rozpowszechniania i wykorzystywania jako:

- skutecznych narzędzi kreowania wizerunku oraz promowania szkoły,
- nośników informacji adresowanych do potencjalnych kandydatów podczas naboru uczniów,
- innowacyjnej metody zawodowej autopromocji nauczyciela,
- formy realizacji zadań związanych z uzyskiwaniem kolejnych stopni awansu zawodowego.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Pomysł, czyli co chcę publikować?
2. Zasady gromadzenia i opracowywania materiałów oraz formy tworzenia własnych publikacji.
3. Publikacje drukowane:
 - gazetka szkolna, czasopisma oświatowe, lokalna prasa,
 - twórczość literacka: proza (opowiadania, bajki, teksty relaksacyjne itp.), poezja,
 - własne czasopismo, biuletyn.
4. Publikacje internetowe:
 - specjalistyczne serwisy,
 - szkolna strona WWW,
 - własna strona WWW, blog, wirtualne portfolio (autopromocja),
 - portale społecznościowe i fora dyskusyjne,

- dziennikarstwo obywatelskie,
- e-booki, audiobooki,
- newslettery i e-ziny,
- podcasty (pliki dźwiękowe, zdjęcia, grafika, filmy),
- presell pages, listy sprzedażowe, artykuły sponsorowane, recenzje itp.,
- kursy online (e-kursy, e-learning).

5. Zasady wydawania, promowania i sprzedaży własnych publikacji.

6. Autopromocja oraz budowanie wizerunku i promowanie szkoły poprzez różne formy publikacji.

5.2. Projekt edukacyjny i artystyczny w szkole

ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu zaprezentowanie zasad opracowywania i realizacji projektów o charakterze edukacyjnym, artystycznym oraz organizacyjnym w szkole. Podczas zajęć Uczestnicy otrzymają wiele wskazówek dotyczących metod i form kreatywnego podejścia do pracy opisywaną metodą oraz poznają przykłady zrealizowanych z sukcesem przedsięwzięć projektowych.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Projekt edukacyjny, artystyczny i organizacyjny jako metoda pracy.
2. Cele i założenia projektu.
3. Formy, skala i charakter projektów.
4. Projekt jako forma innowacji pedagogicznej.
5. Etapy realizacji projektu.
6. Sponsoring, fundraising i crowdfunding w działalności projektowej.
7. Promowanie przedsięwzięć projektowych.
8. Projekty edukacyjne i artystyczne jako forma promocji placówki, jej kadry, uczniów oraz organizacji i instytucji wspierających.
9. Dobre praktyki – przegląd przykładowych inicjatyw projektowych.

5.3. 50 pomysłów na szkolnego bloga

ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu zaprezentowanie rozmaitych form prowadzenia bloga szkolnego, klasowego, przedmiotowego, dyrektorskiego, nauczycielskiego, bibliotecznego, świetlicowego itp. wraz z przedstawieniem zasad dobierania treści oraz materiałów do założonych celów i przyjętej tematyki bloga, a także określeniem sposobów jego promowania i pozycjonowania.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Historia i idea blogowania.
2. Rodzaje i charakter blogów prowadzonych w Internecie.
3. Cele i funkcje szkolnego blogowania.
4. Wybór platformy i zakładanie bloga.
5. Określenie tematyki oraz tworzenie, opracowywanie i zamieszczanie treści na blogu.
6. Prezentacja pomysłów na szkolne blogi (tematyczne, klasowe, przedmiotowe, dyrektorskie, nauczycielskie, biblioteczne, świetlicowe itp.).
7. Promowanie i pozycjonowanie szkolnego bloga.

5.4. Organizowanie konkursów wewnętrznych i zewnętrznych w szkole

ZAŁOŻENIA

Podczas szkolenia Uczestnicy zapoznają się z formalnymi i metodycznymi zasadami organizowania wydarzeń o charakterze konkursowym (olimpiad, festiwali, przeglądów, zawodów itp.). Otrzymają również wiele praktycznych wskazówek dotyczących ich realizacji wraz z przykładami udanych przedsięwzięć o charakterze lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Zasady formalne organizacji konkursów.
2. Charakter, tematyka i skala przedsięwzięć konkursowych.
3. Etapy realizacji konkursów.
4. Sponsoring, fundraising i crowdfunding w działalności konkursowej.
5. Promowanie organizowanych wydarzeń.
6. Dobre praktyki – przegląd przykładowych konkursów oświatowych.

5.5. Organizowanie zajęć pozalekcyjnych w szkole

ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu przedstawienie sposobów rozszerzania oferty edukacyjnej szkoły poprzez organizowanie różnych form pozalekcyjnej aktywności dzieci i młodzieży, wraz ze sposobami propagowania prowadzonych zajęć oraz eksponowania i promowania osiągnięć uczniów i nauczycieli.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Cele i funkcje prowadzenia zajęć pozalekcyjnych w szkole.
2. Diagnoza potrzeb i zainteresowania uczniów, rodziców i szkoły organizowaniem dodatkowych zajęć.
3. Innowacyjne formy i zasady realizacji zajęć.
4. Metody promowania przedsięwzięć szkolnych i aktywizowanie uczniów do uczestnictwa.
5. Sposoby eksponowania działalności i osiągnięć uczniów i nauczycieli.
6. Wykorzystanie wzbogaconej oferty szkoły jako ważnego atutu w działaniach promocyjnych i rekrutacyjnych.

VI. PODNOSZENIE KOMFORTU PRACY I KOMPETENCJI KADRY SZKOŁY

6.1. Zagrożenia cywilizacyjne i radzenie sobie z wypaleniem zawodowym nauczycieli

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie skutecznych sposobów radzenia sobie z wpływem czynników zawodowych i pozazawodowych na kondycję psychofizyczną i funkcjonowanie społeczne nauczyciela. Uczestnicy poznają przyczyny, mechanizmy powstawania oraz skutki zagrożeń cywilizacyjnych, stresu, konfliktów i wypalenia zawodowego oraz metody odreagowywania, wypracowywania trwałych pozytywnych nawyków i odzyskiwania równowagi we wszystkich sferach aktywności. Podczas szkolenia zostaną wykorzystane elementy autorskich metod z zakresu *Self-Management* i radzenia sobie ze stresem.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Zagrożenia cywilizacyjne a funkcjonowanie zawodowe i osobiste nauczyciela.
2. Wpływ higieny psychicznej na komfort zawodowy.
3. Efektywne zarządzanie czasem („Metoda 3 x 8”, „Metoda 1h”)
4. „Techniki Błyskawiczne” radzenia sobie ze stresem.
5. Racjonalizacja reakcji w sytuacjach trudnych.
6. Konflikty – jak je zamieniać na korzyści.
7. Pasje zawodowe i osobiste jako źródło sukcesów.
8. Metody zapobiegania i niwelowania skutków wypalenia zawodowego nauczyciela.
9. Samorealizacja i autokreacja jako determinanty satysfakcjonującej kariery zawodowej.

6.2. Kreatywny nauczyciel

ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu wskazanie kierunków i metod kreatywnego rozwoju nauczyciela oraz wzbogacenia jego warsztatu pracy m.in. poprzez opracowywanie i realizację własnych programów i projektów.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Założenia i cele innowacji i projektów w szkole.
2. Opracowywanie, wdrażanie, realizacja i ewaluacja własnych przedsięwzięć.
3. Promowanie programów i projektów.
4. Pozyskiwanie partnerów i środków na realizację własnych inicjatyw.
5. Dzielenie się swoją zawodową wiedzą i doświadczeniem.
6. Eksponowanie uzyskanych efektów i osiągnięć.
7. Publikowanie własnych materiałów.

VII. EDUKACJA I TERAPIA KULTURALNA, CZYTELNICZA I ARTYSTYCZNA W SZKOLE

7.1. Zajęcia teatralne w szkole

ZAŁOŻENIA

Szkolenie ma na celu zaprezentowanie metod i form przygotowywania i prowadzenia zajęć teatralnych w szkole wraz z elementami dramy, pantomimy oraz teatroterapii, a także opracowywania autorskich ćwiczeń, zabaw oraz projektów edukacyjnych i artystycznych opartych na grze aktorskiej, muzyce i tańcu.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Edukacyjne, wychowawcze i terapeutyczne funkcje aktywności teatralnej.
2. Metody i ćwiczenia rozwijające u dzieci poszczególne predyspozycje i umiejętności aktorskie.
3. Prowadzenie zajęć z elementami dramy, pantomimy oraz teatroterapii.
4. Przegląd małych form teatralnych.
5. Tworzenie rekwizytów, strojów i elementów scenografii.
6. Projektowanie i organizowanie teatralnych, tanecznych i muzycznych przedsięwzięć artystycznych w szkole.

7.2. Arteterapia w stymulowaniu wszechstronnego rozwoju uczniów klas I-III

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod i narzędzi z zakresu różnych form arteterapii w pracy z dzieckiem w wieku 6-9 lat ukierunkowanej na stymulowanie jego dyspozycji i sfer rozwoju.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Walory i funkcje profilaktyczne, edukacyjne, diagnostyczne i terapeutyczne arteterapii.
2. Organizacja zajęć z arteterapii w szkole.
3. Przegląd narzędzi, pomocy i materiałów wykorzystywanych w arteterapii.
4. Zastosowanie metod i form arteterapii ukierunkowanej na stymulowanie poszczególnych dyspozycji i sfer rozwoju dziecka:
 - arteterapia wizualna (oparta na technikach i multitechnikach plastycznych),
 - choreo- i teatroterapia z pantomimą,
 - muzykoterapia z relaksacją i wizualizacją,
 - biblioterapia i artbooking,
 - landart.
5. Rozwijanie kreatywności i stymulowanie twórczej ekspresji poprzez arteterapię.
6. Zasady tworzenia, cele, formy i struktura autorskich ćwiczeń, konspektów, warsztatów oraz projektów edukacyjnych i edukacyjno-artystycznych wykorzystujących elementy arteterapii.

7.3. Muzykoterapia w klasach I-III

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod i narzędzi z zakresu różnych form muzykoterapii w pracy z dzieckiem w wieku 6-9 lat, w tym również niepełnosprawnym umysłowo, ruchowo lub sensorycznie.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Metodyczne podstawy oddziaływań muzykoterapeutycznych.
2. Profilaktyczne, edukacyjne, diagnostyczne oraz terapeutyczne funkcje muzykoterapii.
3. Funkcje edukacji, wychowania i terapii przez muzykę – wskazania metodyczne:
 - wspomaganie wszechstronnego rozwoju dzieci i młodzieży,
 - zaspokajanie i kompensacja potrzeb psychofizycznych,
 - kształtowanie samoświadomości i tożsamości,
 - odkrywanie oraz rozwój zainteresowań i uzdolnień,
 - pobudzanie wyobraźni, kreatywności i twórczej ekspresji,
 - wzbogacanie procesu nauczania, rewalidacji i rehabilitacji osób niepełnosprawnych intelektualnie, motorycznie i sensorycznie,
 - wzmacnianie oddziaływań z zakresu logopedii i terapii pedagogicznej.
4. Metody i formy muzykoterapii – przykładowe ćwiczenia:
 - określanie indywidualnego poziomu percepcji bodźców dźwiękowych,
 - muzykoterapia aktywna i receptywna (wyciszająca i pobudzająca),
 - ćwiczenia rytmiczne i ruchowo-rytmiczne,
 - granie na instrumentach,

- improwizacje muzyczne i muzyczno-ruchowe,
 - wykonywanie i ozdabianie instrumentów,
 - pantomima z tłem muzyczno-dźwiękowym,
 - relaksacja, wizualizacja i treningi autogenne,
 - zabawy integracyjne i pląsy,
5. Muzyka relaksacyjna i muzyka relaksująca – kryteria i zasady doboru utworów do zajęć.
 6. Przegląd narzędzi, pomocy i materiałów wykorzystywanych w muzykoterapii.
 7. Formy doskonalenia kompetencji i warsztatu pracy muzykoterapeuty.

7.4. Biblioterapia i biblioedukacja w szkole

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod, pomocy i materiałów z zakresu biblioterapii i edukacji opartej na czytelnictwie i pracy z książką z uczniami szkoły podstawowej realizowanych podczas lekcji przedmiotowych, w świetlicy i bibliotece oraz w trakcie zajęć pozalekcyjnych.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Walory i funkcje profilaktyczne, edukacyjne, diagnostyczne i terapeutyczne pracy z książkami.
2. Bajkoterapia i poezjoterapia jako główne metody biblioterapii.
3. Rodzaje, charakter i przeznaczenie opowiadań, bajek i wierszy wykorzystywanych w szkole.
4. Organizacja zajęć opartych na pracy z tekstami i książkami.
5. Przegląd literatury, pomocy i materiałów stosowanych w szkole.
6. Sposób doboru i wykorzystania utworów literackich do realizacji założonych celów edukacyjnych, wychowawczych, diagnostycznych i terapeutycznych.
7. Powiązania biblioterapii z innymi formami terapii artystycznej
8. Wykorzystanie literatury do rozwijania kreatywności i stymulowania twórczej ekspresji uczniów.
9. Planowanie i realizacja zajęć z zakresu biblioedukacji i biblioterapii.
10. Zasady tworzenia, cele, formy i struktura autorskich tekstów, bajek, scenariuszy i konspektów zajęć z zakresu biblioedukacji i biblioterapii.

7.5. Bajkoterapia w szkole

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod, pomocy i materiałów z zakresu bajkoterapii w pracy z dzieckiem w wieku 6-9 lat.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Walory i funkcje profilaktyczne, edukacyjne, diagnostyczne i terapeutyczne biblioterapii.
2. Bajkoterapia i poezjoterapia jako główne metody biblioterapii.
3. Rodzaje, charakter i przeznaczenie bajek w pracy z dziećmi w wieku 6-9 lat.
4. Organizacja zajęć z bajkoterapii w szkole.
5. Przegląd literatury, pomocy i materiałów wykorzystywanych w bajkoterapii szkolnej.
6. Sposób doboru i wykorzystania utworów literackich do realizacji założonych celów edukacyjnych, wychowawczych, diagnostycznych i terapeutycznych.

7. Powiązania bajkoterapii z innymi formami terapii artystycznej
8. Rozwijanie kreatywności i stymulowanie twórczej ekspresji uczniów poprzez bajkoterapię.
9. Zasady tworzenia, cele, formy i struktura autorskich tekstów, bajek, scenariuszy i konspektów zajęć z zakresu bajkoterapii.

7.6. Książki do zadań specjalnych w klasach I-III

ZAŁOŻENIA

Celem projektu jest zaprezentowanie nauczycielom metod i form twórczych oraz wartościowych edukacyjnie, wychowawczo i/lub terapeutycznie zabaw lub zajęć z książką, podejmowanych po przeczytaniu lub skorzystaniu z książki oraz opartych na tworzeniu własnej książki. Ponadto założeniem projektu jest przygotowanie kadry szkoły do organizowania prozytelnicznych spotkań i warsztatów dla rodziców, którzy dzięki poznaniu wielu pomysłów na zabawę i pracę z książką, będą mogli realizować edukację czytelniczą ze swoim dzieckiem poza szkołą wzmacniając jej efektywność. Podczas zajęć Uczestnikom zostaną również zaprezentowane konwencjonalne i innowacyjne formy i gatunki literatury dziecięcej oraz literatury o wysokich walorach edukacyjnych i wychowawczych.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Ciekawostki i fakty, czyli co daje czytanie.
2. Metodyczne podstawy pracy z książką z dzieckiem w wieku 6-9 lat.
3. Metodyczne podstawy pracy z książką z dzieckiem zdolnym, nadpobudliwym lub niepełnosprawnym.
4. Stymulowanie wszechstronnego rozwoju dziecka poprzez pracę z książką.
5. Jak i kiedy realizować zajęcia czytelnicze i biblioterapeutyczne w szkole.
6. „Wartościowa literatura” – czym jest oraz komu i czemu służy.
7. Kopalnie wiedzy dla najmłodszych, czyli jak bawić się i pracować ze słownikami, encyklopediami, atlasami i albumami dla dzieci.
8. Literatura dedykowana dzieciom – wiersze, opowiadania, bajki klasyczne oraz baśnie i bajki terapeutyczne.
9. Zabawa – pasja – kariera, czyli jak książki aktywizujące rozświełają przyszłość.
10. Książki artystyczne – niezwykła forma, niezwykła treść, niezwykłe wrażenia.
11. „Książki myślące”, czyli jak czytanie daje do myślenia, uczy myślenia i skłania do myślenia o innych.
12. Książki podane na scenie – literatura oprawiona w japoński teatr *Kamishibai*.
13. Książki kreatywne – aby myśleć, tworzyć i doświadczać.
14. Książki przestrzenne, czyli co kryje trzeci wymiar.
15. Moja książka, czyli jak stworzyć własne dzieło (*artbooki, lapbooki, picturebooki*).

CZĘŚĆ KONSULTACYJNO-DYSKUSYJNA

Udzielanie porad, wskazówek i odpowiedzi na pytania Uczestników oraz prezentowanie praktycznych przykładów i metod pracy z książką pozwalających na osiągnięcie określonych celów, takich jak: rozbudzanie i zaspokajanie ciekawości poznawczej oraz potrzeb psychospołecznych dzieci i młodzieży, kompensowanie braku ich niezaspokojenia, rozwiązanie specyficznych problemów oraz inicjowanie pożądaných działań, postaw i zachowań.

VIII. AKTYWNY I TWÓRCZY ROZWÓJ DZIECKA

8.1. Aktywna nauka – eksperymenty i doświadczenia w klasach I-III

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zapoznanie Uczestników z metodami wzbogacającymi proces nauczania i wychowania w szkole poprzez wprowadzenie praktycznych ćwiczeń, eksperymentów i doświadczeń z różnych dziedzin, pozwalających dzieciom poznawać i rozumieć otaczający świat oraz bezpiecznie w nim funkcjonować.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Cele i zalety praktycznej nauki poprzez zabawę.
2. Organizacja szkolnego laboratorium.
3. Przegląd przydatnych pomocy, materiałów i narzędzi.
4. Wykonywanie przykładowych eksperymentów i doświadczeń z fizyki, chemii, optyki i przyrody.
5. Eksponowanie, omawianie i dokumentowanie uzyskiwanych rezultatów.
6. Opracowywanie własnych projektów i zajęć opartych na nauce przez zabawę, doświadczanie i eksperymentowanie.

8.2. Twórczy rozwój uczniów w klasach I-III

ZAŁOŻENIA

Celem szkolenia jest zaprezentowanie sposobów wykorzystania metod i narzędzi z zakresu różnych form twórczego rozwoju dziecka w wieku 6-9 lat.

ADRESACI

Rady pedagogiczne i zespoły nauczycielskie szkół i placówek oświatowych.

LICZBA GODZIN: 4-6 (1 spotkanie) **TERMIN I CENA:** do uzgodnienia

PROGRAM

1. Uwarunkowania twórczej aktywności dziecka.
2. Obszary rozwoju kreatywności u dzieci.
3. Narzędzia, materiał, temat i przestrzeń jako stymulatory twórczego myślenia i działania dziecka.
4. Metody rozwijające twórcze myślenie, działanie i rozwiązywanie problemów.
5. Przykłady ćwiczeń i zadań stymulujących twórczą ekspresję plastyczną, słowną, ruchową, muzyczną, konstrukcyjną i projektową.
6. Zasady tworzenia, cele, formy i struktura autorskich ćwiczeń, konspektów, warsztatów oraz projektów edukacyjnych i edukacyjno-artystycznych rozwijających kreatywność dziecka.

IX. SZKOLENIA, WARSZTATY I SPOTKANIA DLA RAD RODZICÓW

Z uwagi na duże zainteresowanie dostosowujemy oferowaną przez nas lub sugerowaną przez Państwa tematykę do prowadzenia zajęć dla Rad Rodziców. Nasze spotkania mają charakter prelekcji połączonych z prezentacją (praktycznych przykładów, interesujących rozwiązań, innowacyjnych pomocy itp.) lub warsztatami. Uczestnicy otrzymują materiały z zaprezentowanej tematyki i metodyki.

X. SZKOLENIA, WARSZTATY I SEMINARIA NA ZAMÓWIENIE

Akademia Kreatywnej Edukacji specjalizuje się również w opracowywaniu form edukacyjnych dostosowanych do potrzeb i oczekiwań Zamawiających. Każde z zamieszczonych w niniejszej ofercie szkoleń może zostać zmodyfikowane pod kątem zakresu tematycznego, proporcji treści oraz czasu trwania. Organizujemy także prelekcje, zajęcia i warsztaty dla dzieci i młodzieży z zakresu szeroko pojętej edukacji, wychowania i terapii.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub uwag, prosimy o kontakt.

OSOBA DO KONTAKTU:

Sławomir Waśniewski

tel.: +48 535 633 636

e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)



AKADEMIA KREATYWNEJ EDUKACJI

ul. Piotrkowska 276, 90-361 Łódź

tel.: +48 535 633 636, e-mail: AkademiaKreatywnejEdukacji@gmail.com

[www. AkademiaKreatywnejEdukacji.pl](http://www.AkademiaKreatywnejEdukacji.pl)